



Wichtige Fragen zur Stellenbeschreibung?

Warum PAWELKORB?

Qualität ist unser oberstes Ziel! Wir arbeiten immer partnerschaftlich und zielorientiert mit unseren Kunden. Wie definiert man Qualität? Unsere Definition heißt "Zufriedenheit"!

Unsere Kunden sind unsere Partner. Eine partnerschaftliche Zusammenarbeit ist der Sinn unserer täglichen Arbeit. Vertrauen, Ehrlichkeit, Partnerschaft und Fairness ist unser Maßstab, an dem wir uns seit über 10 Jahren orientieren. Unternehmen mit niederen Wertvorstellungen gehören nicht zu unseren Kunden.

Wir halten unser Wort und versprechen nur das, was wir auch halten können. Sorgfältige Personalbeschaffung, Personalplanung und Personalbetreuung sind uns besonders wichtig. Ein Wunsch, Anliegen oder Problem wird rasch, unbürokratisch gelöst und erledigt.

In welchem Beruf werden Mitarbeiter benötigt? Fensterbau

In welcher Branche werden Mitarbeiter benötigt? Gebäudetechnik

Tagschicht 07:30 - 17:00

Lohn

Stundenlohn brutto (in €) Minimal 15

Stundenlohn brutto (in €) Maximal 22

Wie viele Stunden pro Woche wird gearbeitet? 40

Wie viele Stunden pro Monat wird gearbeitet? 160

Werden Überstunden mit Zulagen bezahlt? Ja

Wie hoch fallen diese Zulagen aus?

nach absprache

Werden Fahrkosten übernommen?

ja

Wird ein Wechselbonus angeboten?

nein

Gibt es ein Firmenwagen zur Verfügung?

Ja

Gibt es Sonderbedingungen?

Nein

Wird die Unterkunft vom Arbeitgeber gestellt, oder sollen wir diese organisieren?

Pawelkorb organisiert

Viele Mitarbeiter möchten die Unterkunftskosten erst vom Lohn abgezogen haben. Wir haben eine Zusatzvereinbarung /Einwilligung vom Mitarbeiter vorbereitet, wo Sie diese Kosten dem Mitarbeiter abziehen können und an uns weitergeben dürfen. Sind Sie bereit diese Option anzunehmen? Das würde den Erfolg der Suche nach passendem Personal sehr erhöhen und uns die Sicherheit geben, dass die Unterkunft nicht unbezahlt bleibt. In diesem Fall würden wir auf die Übliche Kautions und die im Vorausbezahlung der Miete verzichten. Die Kosten würden in diesem Fall auch für jeweiligen Mitarbeiter auch günstiger ausfallen.

Ja

Sind Sie bereit ein Teil der Unterkunftskosten für die Mitarbeiter übernehmen?

Nein

Wird Arbeitszeitkonto gesammelt?

Ja

Wie viele Stunden werden diese Konten gesammelt?

nach absprache

Wie viele Urlaubstage bekommt der Mitarbeiter?

24

Werden diese Urlaubstage zeitweise angepasst?

nach absprache

Wann wird das Gehalt in der Regel ausgezahlt?

monats Ende

Wird Urlaubs- und/oder Weihnachtsgeld bezahlt? Hier bitte die Bedingungen dazu genauer beschreiben.

Nein

Welche Gehaltsanpassungen sind möglich? Wie oft? Wenn ja, wie viel?

nach absprache

Muss der Bewerber einen Führerschein haben?

Ja

Muss der Bewerber ein eigenes Auto haben?

Nein

Wie ist der Altersbereich des Bewerbers?

18 40 67

Wie viel Erfahrung muss der Bewerber haben?

schon gute erfahrung

Sprachkenntnisse

A1 – Anfänger.

A2 – Grundlegende Kenntnisse.

B1 – Fortgeschrittene Sprachverwendung.

B2 – Selbständige Sprachverwendung.

C1 – Fachkundige Sprachkenntnisse.

C2 – Annähernd muttersprachliche Kenntnisse.

Welche Sprachkenntnisse werden vorausgesetzt?

Deutsch	B1
Englisch	A1
Polnisch	A1
Russisch	A1
Türkisch	A1
Sonstige Sprache	A1

Wann können die Bewerber starten?

Samstag, Februar 1, 2025

Bekommt der Mitarbeiter Arbeitskleidung gestellt?

Ja

Wird diese Kleidung in Abzug gebracht?

Nein

Sonstiges:

alles vor ort und abends zu Hause

Facebook-Kampagnen

Es besteht eine weitere Möglichkeit, die Anzeigen die wir auf andere Weise ausstrahlen, nämlich über kostenpflichtige Werbekampagnen in Facebook, um an bestimmte Berufsgruppen (Mitarbeiter) zu

kommen. Die Beiträge und Stellenanzeigen werden gezielt an ihre bevorzugte Besuchergruppe gesendet. Facebook lernt über Targeting, welche Ihre bevorzugte Zielgruppe ist. Leider ist es mit Kosten für Facebook verbunden, die wir aus unseren Provisionen nicht abdecken können, daher geben wir Ihnen eine Möglichkeit, uns zusätzlich zu buchen. Die Erstellung dieser Kampagnen kostet Sie nichts, aber die Facebook-Kosten müssen wir an Sie weitergeben. Das Tagesbudget ist frei wählbar, wir empfehlen aber 15 € pro Tag auszuwählen. Man kann aber auch ab 5 € anfangen. Mit diesen Beiträgen definieren Sie den Ausstrahlungsumfang und die Erreichweite des beworbenen Beitrages. Es erhöht sehr die Nachfrage der Bewerber und somit kommen wir auch noch bessere Ergebnisse in der Personalbeschaffung für Sie. Dadurch wird die Qualität der potenziellen Mitarbeiter gesteigert. Wenn Sie Interesse an diesem Zusatz haben, wählen Sie bitte Ja

Facebook-Kampagne?

Nein, Danke

Es würde uns sehr helfen, wenn sie uns werbe hilfe liefern, in form von Fotos und/oder Videos hochladen würden. Das beschleunigt die Suche und die Erstellung unserer stellungsanzeigen. (Min. 1 Video vom Arbeits Ablauf und min. 8 Fotos die ihre tätigkeiten beschreiben.)









Werbekampagnen auf Facebook bieten eine Vielzahl von Vorteilen für Unternehmen und Organisationen, die ihre Reichweite erhöhen, Kunden ansprechen und ihre Ziele erreichen möchten. Hier sind einige der wichtigsten Vorteile von Werbekampagnen auf Facebook:

1. **Breite Reichweite:** Facebook hat weltweit über 2,8 Milliarden monatlich aktive Nutzer (Stand: September 2021). Das bietet Unternehmen die Möglichkeit, eine große und vielfältige Zielgruppe zu erreichen.
2. **Gezielte Zielgruppenansprache:** Facebook ermöglicht es Werbetreibenden, ihre Anzeigen gezielt auf bestimmte Zielgruppen zuzuschneiden, basierend auf demografischen Merkmalen, Interessen, Verhaltensweisen und mehr. Dadurch können die Anzeigen genau den richtigen Nutzern angezeigt werden.
3. **Flexibles Budget und Kostenkontrolle:** Werbetreibende können ihr Budget für Facebook-Werbekampagnen flexibel festlegen und anpassen. Es gibt verschiedene Budgetoptionen, einschließlich Tagesbudget und Lebensdauerbudget, um die Kosten im Griff zu behalten.
4. **Vielfältige Anzeigenformate:** Facebook bietet verschiedene Anzeigenformate, einschließlich Bilder, Videos, Karussells, Slideshows, Instant Experience und mehr. Unternehmen können das Anzeigenformat wählen, das am besten zu ihren Zielen passt.
5. **Messbare Ergebnisse und Analysen:** Werbetreibende erhalten detaillierte Analysen und Berichte über den Erfolg ihrer Anzeigen. Dies ermöglicht es, den ROI (Return on Investment) zu überwachen, die Leistung zu optimieren und Anpassungen vorzunehmen, um bessere Ergebnisse zu erzielen.
6. **Interaktive Anzeigen und Engagement:** Facebook-Anzeigen ermöglichen es den Nutzern, direkt mit den Anzeigen zu interagieren, beispielsweise durch Klicken, Kommentieren, Teilen oder Liken. Dies fördert das

Engagement und die Interaktion mit der Zielgruppe.

7. Schnelle Ergebnisse und schnelle Veröffentlichung: Facebook-Werbekampagnen können schnell eingerichtet und aktiviert werden, was es Unternehmen ermöglicht, schnell auf aktuelle Trends, Ereignisse oder Angebote zu reagieren.

8. Personalisierung und Anpassung: Werbetreibende können ihre Anzeigen basierend auf dem Verhalten und den Interessen der Nutzer personalisieren, was die Wahrscheinlichkeit erhöht, dass die Zielgruppe auf die Anzeigen reagiert.

Es ist jedoch wichtig zu beachten, dass der Erfolg von Facebook-Werbekampagnen von verschiedenen Faktoren abhängt, einschließlich der Qualität der Anzeige, der Zielgruppenauswahl, des Angebots und der allgemeinen Marketingstrategie des Unternehmens. Es ist ratsam, Werbekampagnen sorgfältig zu planen, zu überwachen und kontinuierlich zu optimieren, um die besten Ergebnisse zu erzielen

Kontaktinfos

Firmenname

Beo Qualitätsfenster UG

Firmenadresse

Boschstr 9,
Haren Ems, Niedersachsen, 49733
Deutschland

E-Mail des Auftragsgebers

info@beo-fenster.de

An welchem Ort wird der Mitarbeiter eingesetzt? (falls abweichend vom Firmensitz)

Deutschland

Unterschrift



Teilen Sie gerne dieses Formular über eine der folgenden Optionen mit Ihren Freunden die auch Mitarbeiter benötigen. Vielleicht können wir auch helfen.

Not shared

Get Page URL

<https://form.jotform.com/Pawelkorb/fragen-an-unseren-auftragsgeber>

Wichtige Fragen zur Stellenbeschreibung?

Werden Spesen / Auslösen bezahlt?

Nein

Dürfen wir euer logo in unserem Referenzbereich auf unserer Seite benutzen?

Ja, Mein logo darf auf die Seite pawelkorb.de

Diese Angaben sind bindend. Anhand dieser Tabelle werden Stellenanzeigen angefertigt und gepostet. Mit Ihrer Unterschrift verpflichten Sie sich die oben genannten Bedingungen zu erfüllen.

Ich bin damit einverstanden.

Dieser QR-Code bringt dich zu pawelkorb.de:

